



OPIS PREDMETA

NAZIV PREDMETA	ELEKTRONIČKO POSLOVANJE U KULTURI I TURIZMU				
Šifra	IKE587, IKK587, IKM501		ECTS	5	
Status predmeta	Obvezni/Izborni		Akadska godina	2012./2013.	
Godina	II.		Semestar	IV.	
Jezik izvođenja predmeta	Hrvatski				
Preduvjeti upisa/polaganja predmeta					
Nositelj predmeta	Prof.dr.sc. Nenad Prelog				
Suradnik na predmetu	Doc. dr. sc. Ljiljana Korona Zekanović				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja	Seminari	Vježbe	Terenska nastava	Ostalo (upisati)
	15	30	0	0	0
	Izvoditelj nastave				
	15	30	0	0	0
Mjesto izvođenja nastave	Novi kampus, Franje Tuđmana 24i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati				
Cilj predmeta	Upoznati studente s prednostima i nedostacima elektroničkog poslovanja, te razviti svijest o važnosti primjene suvremenih mogućnosti elektroničkog poslovanja; pokazati primjere nekih rješenja e-poslovanja u zemlji i svijetu.				
Ishodi učenja	Studenti/ce će: Naučiti kritički promatrati e-poslovanje s obzirom na njegove dobre i loše aspekte; Razumjeti promjene u društvu i gospodarstvu pod utjecajem informacijske tehnologije; Pripremiti se za sudjelovanje u projektima informatizacije pojedinih djelatnosti, posebice u turizmu, kulturi i medijima;				
Sadržaj predmeta po cjelinama	Tjedan	Cjelina	Vrsta nastave	Broj sati	Tema
	1.	1	1 P+2 S	3	Definicija e-poslovanja
	2.	2	1 P+2 S	3	Povijest/nastanak e-poslovanja
	3.	3	1 P+2 S	3	Informacijska ekonomija i rad na daljinu
	4.	4	1 P+2 S	3	Digitalna konvergencija i globalizacija
	5.	5	1 P+2 S	3	Elementi sustava e-poslovanja
	6.	6	1 P+2 S	3	Elektroničko trgovanje
	7.	7	1 P+2 S	3	Medijska industrija i elektroničko izdavaštvo
	8.	8	1 P+2 S	3	Modeli e-poslovanja po pojedinim djelatnostima
	9.	9	1 P+2 S	3	Okruženje e-poslovanja
	10.	10	1 P+2 S	3	Zakonske pretpostavke
	11.	11	1 P+2 S	3	Elektronička tržišta i e-marketing
	12.	12	1 P+2 S	3	Elektroničko poslovanje u kulturi



OPIS PREDMETA

	13.	13	1 P+2 S	3	Elektroničko poslovanje u turizmu
	14.	14	1 P+2 S	3	Studije slučajeva
	15.	15	1 P+2 S	3	KOLOKVIJ
Obvezna literatura:	Željko Panian: Izazovi elektroničkog poslovanja. Narodne novine, Zagreb, 2002.				
Dopunska literatura:	Željko Panian i dr.: Poslovni informacijski sustavi. Element, Zagreb, 2010. Goran Vlašić i dr.: Interaktivni marketing. PeraGO, Zagreb, 2007. Thomas L. Friedman: Svijet je ravna ploča. Algoritam, Zagreb, 2010. Bill Gates: Poslovanje brzinom misli – uporaba digitalnog nervnog sustava. Izvori, Zagreb, 1999.				
Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina	Oblik rada	BODOVI		Oblik rada	BODOVI
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	5		Referat – Praktični zadaci	
	Domaće zadaće			Eksperimentalni rad	
	Esej			Grupni zadatak (projekt)	
	Seminarski rad	25		Projekt	
	Pismeni ispit	50		Praktični rad	
	Usmeni ispit		 <i>Ostalo upisati</i>	
	Kolokviji	20		UKUPNO	100
Formiranje ocjene	BODOVI (od – do)			Ocjena	
	0-59			1 (nedovoljan)	
	60-69			2 (dovoljan)	
	70-79			3 (dobar)	
	80-89			4 (vrlo dobar)	
	90-100			5 (izvrstan)	
Izračun ECTS bodova					
NAPOMENA: Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
Element opterećenja vrijeme potrebno za	Prosječno potreban broj sati			Prosječno potreban broj sati	
	Redovni studij			Izvanredni studij	
Nastava	30				
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)				30	
Ispiti i kolokviji	90			90	
Ukupno	120			120	
Konzultacije (vrijeme održavanja)					
PETAK 13-14					
Kontakt informacije					
nenad@edemokracija.hr tel. 023 345-027					
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	<ul style="list-style-type: none">- Studentska evaluacija na razini Sveučilišta- Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.- Osobni razgovori sa studentima.				



Odjel za turizam i komunikacijske znanosti

Diplomski studij

OPIS PREDMETA